

公共イメージ向上について

地区公共イメージ・ホームページ委員長
小野良太郎

CLLS 2026年4月19日



国別 会員数 推移 10年②

140

120

100

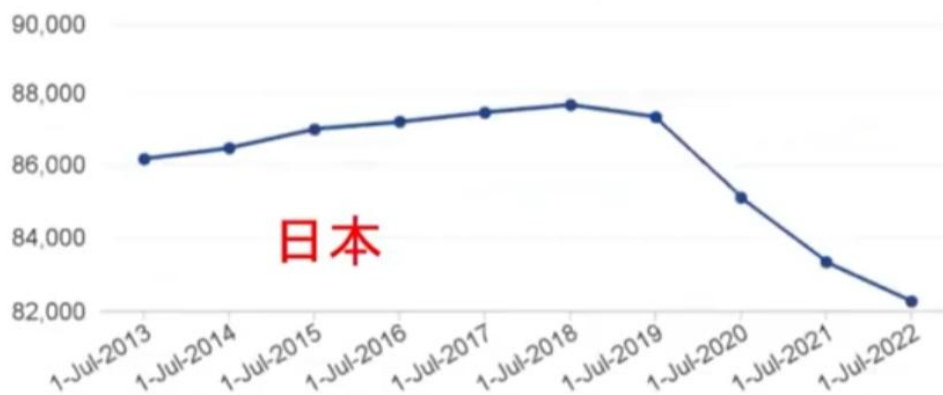
80

60

40

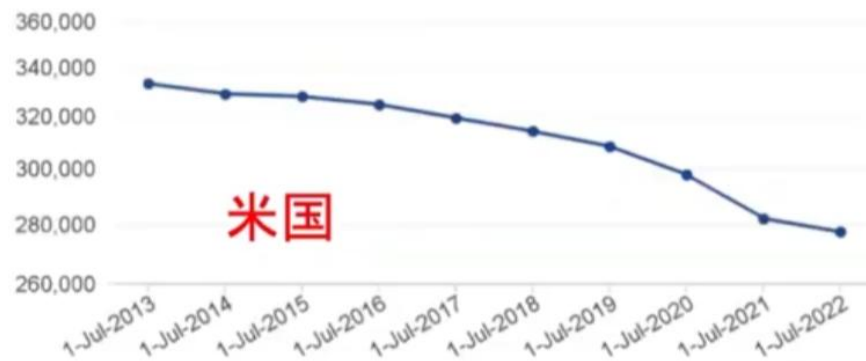
20

Members in Japan



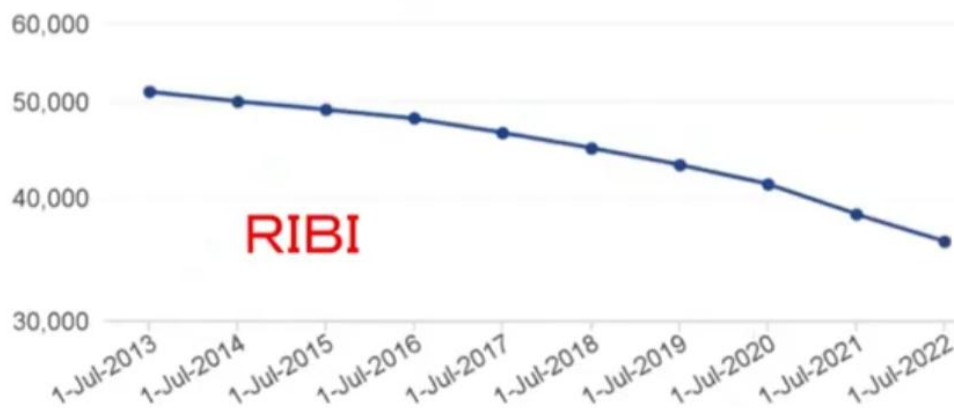
日本

Members in United States



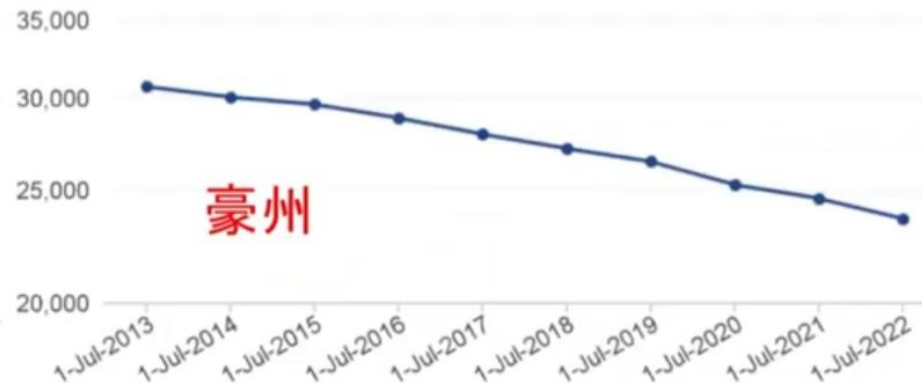
米国

Members in Rotary in Great Britain and Ireland



RIBI

Members in Australia



豪州



会員数の減少とは

- ・ロータリーの存在意義の低下

どうしたら、ロータリーは、再び意義ある団体となれるのか

只今は、RIの試行錯誤



会員

・ロー

どうし

只今は

RI戦略計画(2007)



Rotary 

戦略計画

価値観を行動に

私たちは、親睦を通じて生涯にわたる友情をはぐくみ、国や文化を超えた理解を促します。
 私たちは高潔性をもって約束を守り抜き、倫理を守ります。
 多様性を誇るロータリーは、さまざまな考え方をつなぎ、多角的なアプローチで問題に取り組みます。
 私たちは、**奉仕**を通じて**リーダーシップ**と職業のスキルを生かし、地域社会の問題に取り組みます。

戦略的目標

 <p>クラブのサポートと強化</p> <ul style="list-style-type: none"> クラブの刷新制と柔軟性を育てる さまざまな奉仕活動への参加を奨励する 会員基盤の多様性を奨励する 会員の勧誘と維持を改善する リーダーを育成する ダイナミックな新クラブを結成する クラブと地区における戦略計画の立案を奨励する 	 <p>人道的奉仕の重点化と増加</p> <ul style="list-style-type: none"> ポリオを撲滅する 青少年や若きリーダーの支援、およびロータリーの6つの重点分野と関連したプログラムや活動において持続可能性を高める 他団体との協力やつながりを深める 地元と海外の地域社会で多大な成果をもたらすプロジェクトを生み出す 	 <p>公共イメージと認知度の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> イメージとブランド認知を高めさせる 行動を主体とした奉仕を推進する 中核的価値観を推進する 職業奉仕を強調する ネットワークづくりの機会、ならびにクラブ独自の活動について広報するようクラブに奨励する
--	---	---

リーダーのネットワークへ/アイデアを広げよう/行動しよう www.rotary.org/ja/strategicplan



人道的奉仕の重点化と増加

公共イメージと認知度の向上

クラブのサポートと強化

**親睦
高潔性
多様性
奉仕
リーダーシップ**

私たちは責任あるリーダーとして、世界の切実な課題を解決するために行動します。

Rotary 

リーダーのネットワークへ/アイデアを広げよう/行動しよう www.rotary.org/ja/strategicplan



RIの変化への対応と認識

2015年10月の決定

理事会は以下のことに同意

ロータリーは
時代に追いついていかなければならない

ロータリーは
時代に適応しなければ
ならない

ロータリーは
将来への備えができていなければ
ならない

会員

・ロー

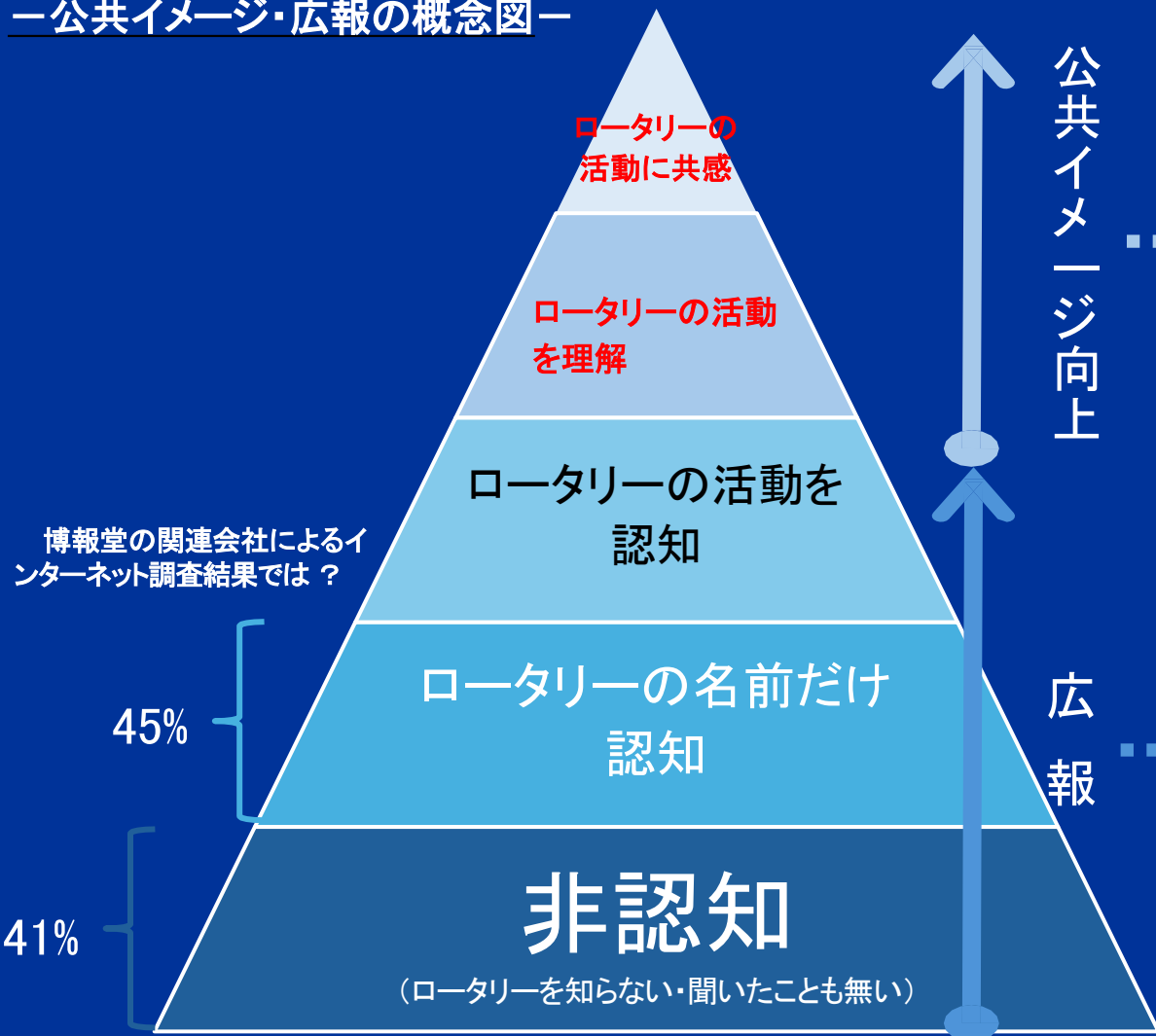
どうし

只今は



公共イメージ向上と広報の違いとは？

ー公共イメージ・広報の概念図ー



公共イメージ向上とは何か？

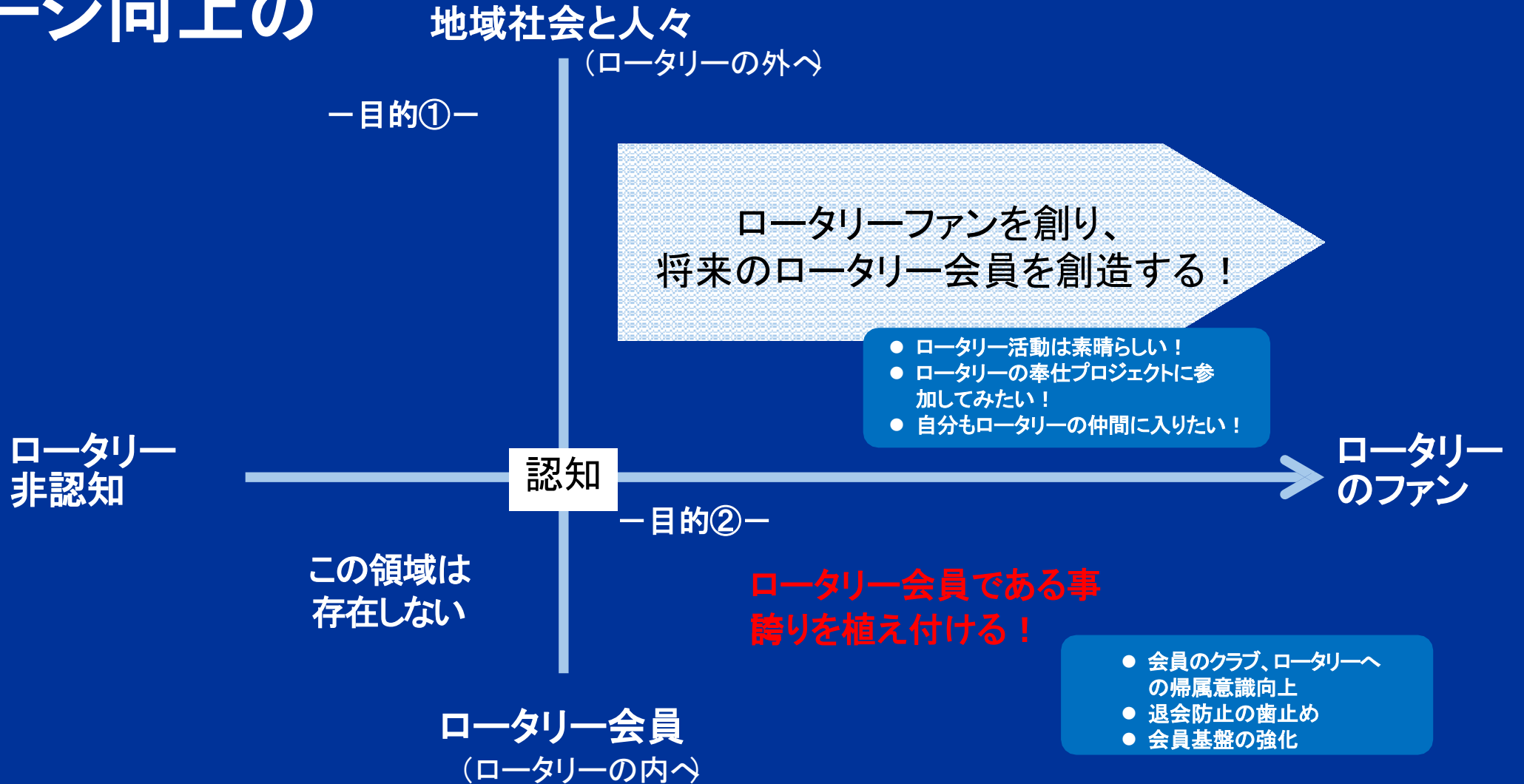
ロータリーへの好感度を高め
ロータリーファンを
創造する活動！

広報とは何か？

ロータリー非認知層に、
ロータリーの存在、活動を
知ってもらう活動！



公共イメージ向上の 目的は



公共イメージ向上の 目的は

地域社会と人々
(ロータリーの外へ)

—目的①—

公共イメージ向上の目的は、地域社会と人々、クラブに在籍する
ロータリー会員をロータリーファンにする事！

公共イメージの向上とは、
ロータリーの信用を培うことである

ロ
非

ロータリー
ファン

ロータリー会員
(ロータリーの内へ)

- 退会防止の歯止め
- 会員基盤の強化

一人ひとりがブランド推進者

発信

ロータリー会員が
もっと発信していくこと



正当な理解

各クラブの素晴らしい奉仕活動/魅力を
正当に知ってもらうこと



客観視

周囲の人たちが持つイメージを客
観的に考えること

※一方通行のコミュニケーションでは伝わらない



拡散

より多くの人たちに、
ロータリーの理解を広めていくこと



自分自身のロータリーへの理解を整理

- ・ロータリーとは何か
- ・ロータリー会員はどのような人か
- ・ロータリーは他団体とどう違うのか
- ・ロータリーの活動は地域社会にどのようなインパクトをもたらしているか



ロータリーを1分で語れますか？

ロータリー会員は

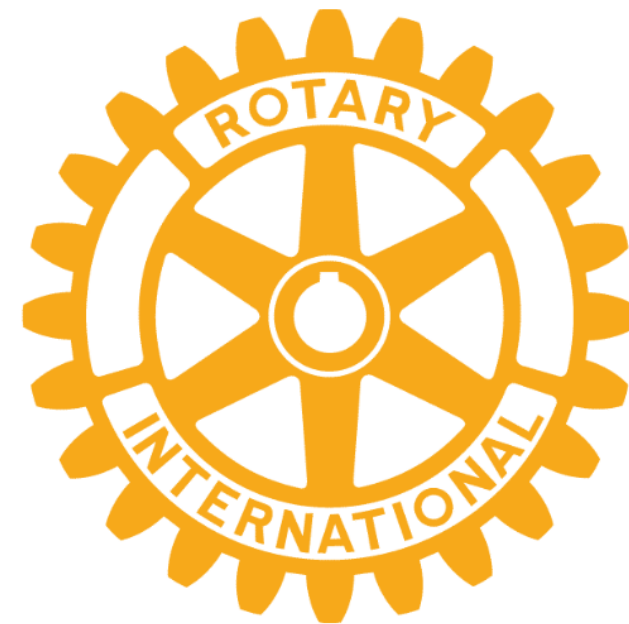
高潔性を大切に、よりよい自己を目指す人
他人を思いやれる人
思いを行動にうつせる人

ロータリーは

ロータリーは、さまざまな国や文化、職業のリーダーのネットワークであり、交流を通じてアイデアを広げ、世界中の地域社会に変化をもたらすために行動しています。

ロータリー ブランドとは？

Rotary



マクドナルドは世界中で認知されるブランドを作りだしました。どの店舗でもブランドが正しく使われていることが、マクドナルドのブランド認知をさらに促進しています。

同様に、それぞれのロータリークラブとローターアクトクラブも、ロータリーのロゴ、フォント、色、写真を一貫した形で正しく使うことで、ブランドを強化できます。

ロータリーブランド を強化する

クラブ名（または地区番号やゾーン番号）は常に歯車の左側、「Rotary」の文字の下に表示し、右端が「Rotary」の「y」と並ぶようにしてください。

文字と歯車の位置と大きさは、全クラブ共通です。クラブ名入りロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。

ロゴが1.25cm未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易版をご使用ください。

名称入りロゴ (クラブ)

クラブ名を下に表示



クラブ名を下に二行で表示



クラブ名を下、所在地を上に表示



クラブ名入りロゴの例



SNSへの投稿

もたらしたインパクト



暴風雨の被害や浸食から海岸線を守り、漁業を支える。それが私たち行動人の活動です。詳細は[クラブのウェブサイト]をご覧ください。 #世界を変える行動人 #Rotary

SNS戦略 投稿

- ・写真と動画を活用して視覚訴求
- ・共感ストーリーで心をつかむ
- ・イベント・地域情報で実用性を出す
- ・親しみやすい口調＋コメントを促す

SNS戦略 机指





ガバナー公式訪問！

茅ヶ崎中央RCの例会



湘南3クラブ合同例会を藤沢にて！
(2024年3月25日)

外国人との共生を考える
社会・国際奉仕に関する研修！
(2023年11月11日)



地区研修協議会を横須賀にて！
(2024年4月21日)

ローターアクト委員会で職業奉仕を学ぶ！
(2024年5月18日)



奉仕プロジェクトの実践



藤沢西RCポリオ募金 (2024.9.22)

秦野市内3クラブポリオ募金 (2024.11)



相模原橋本RC清掃活動 (2024.10.19)

厚木市4クラブポリオ募金 (2023.5)



逗子ロータリークラブビーチバレー大会 (2023)

奉仕プロジェクトの実践



海老名RC、健康マラソン大会 (2023.10.22)

葉山RC葉山未来支援PJ.(2024.6.22)



小田原城北RCロータリーカッ(2026)



藤沢南RC夏祭り子供食堂 (2024.8.10)



鎌倉中央RC畑DE収穫祭 (2023.10.7)



綾瀬春日RC寺っこ屋食堂(月1回の定期開催)



平塚湘南RC主催チャリティーコンペ・受付



平塚湘南RC主催チャリティーコンペ



ふじさわ湘南RC・公式野球部 (2023/08)



小田原北RC親睦旅行 (2024.11.7-8)

公共イメージ向上の 目的は

地域社会と人々
(ロータリーの外へ)

—目的①—

公共イメージ向上の目的は、地域社会と人々、クラブに在籍する
ロータリー会員をロータリーファンにする事！

公共イメージの向上とは、
ロータリーの信用を培うことである

ロ
非

ロータリー
ファン

ロータリー会員
(ロータリーの内へ)

- 退会防止の歯止め
- 会員基盤の強化