



インパクトとは何か？

全クラブアンケートから見たもの

第2780地区

奉仕事業推進委員会

委員長 新井智代

(藤沢南RC)

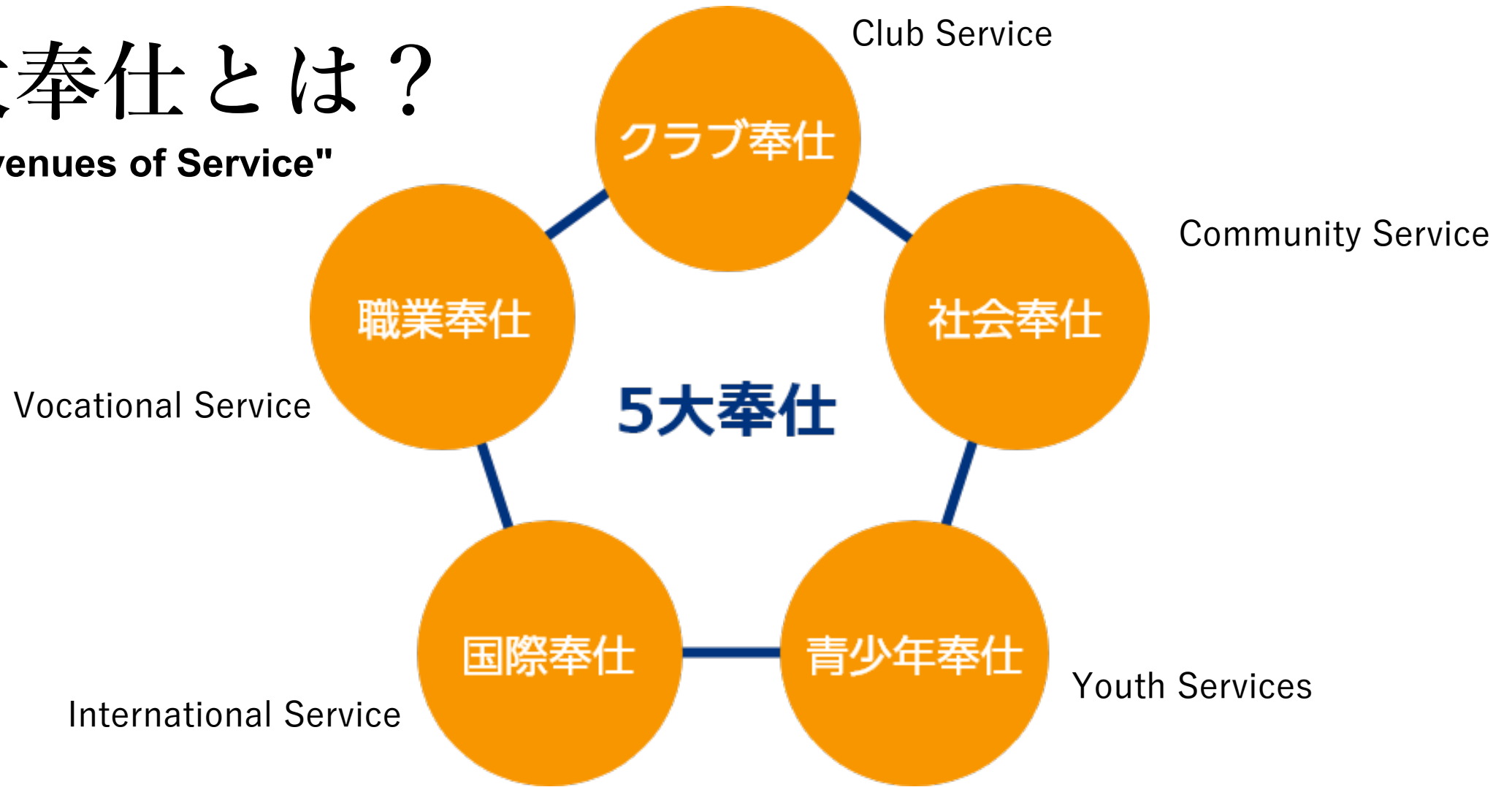


今年度テーマ



5 大奉仕とは？

Five Avenues of Service"



6月 2026 - 27 奉仕事業アンケート実施
回答率100%

66+2

クラブ

10

グループ

172

事業総数

全体でいくら使われているか

27,556,004円

クラブ資金

18,343,870円

地区補助金

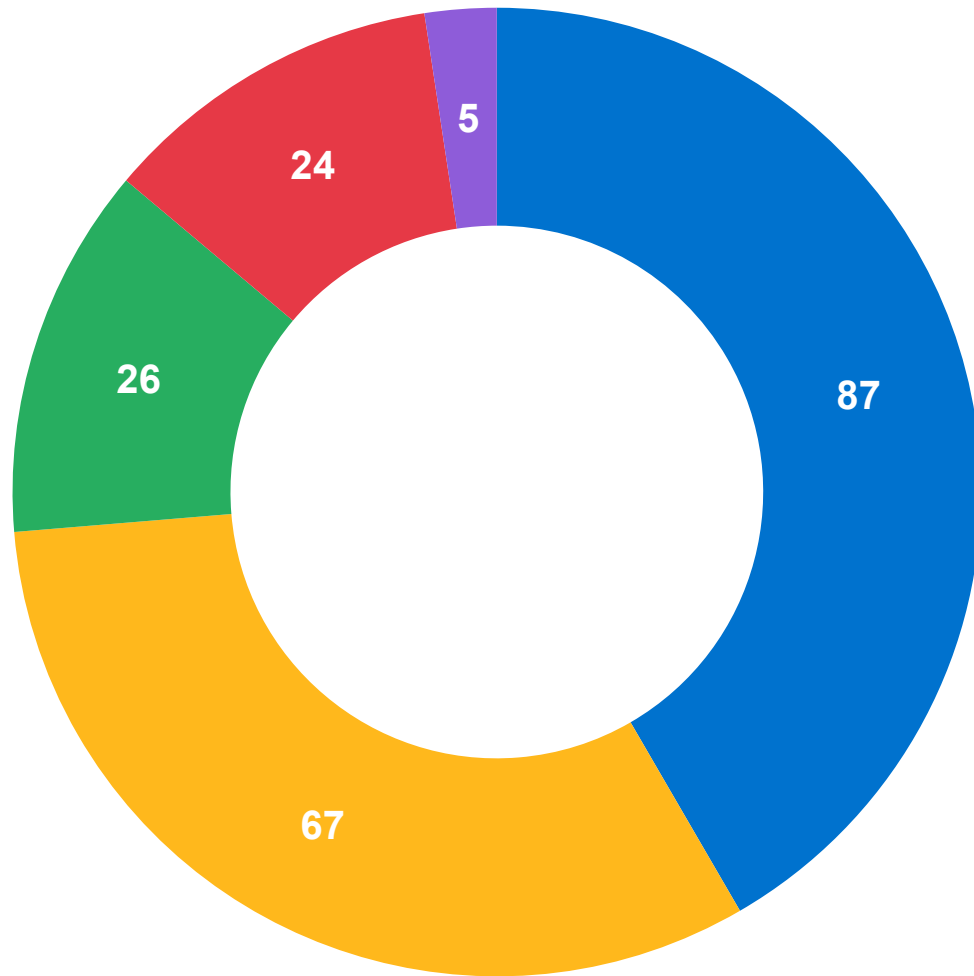
45,889,874円

事業費 合計

172事業・68クラブの合計（2780地区 奉仕事業アンケートより）

奉仕部門別 事業数

(複数選択可)

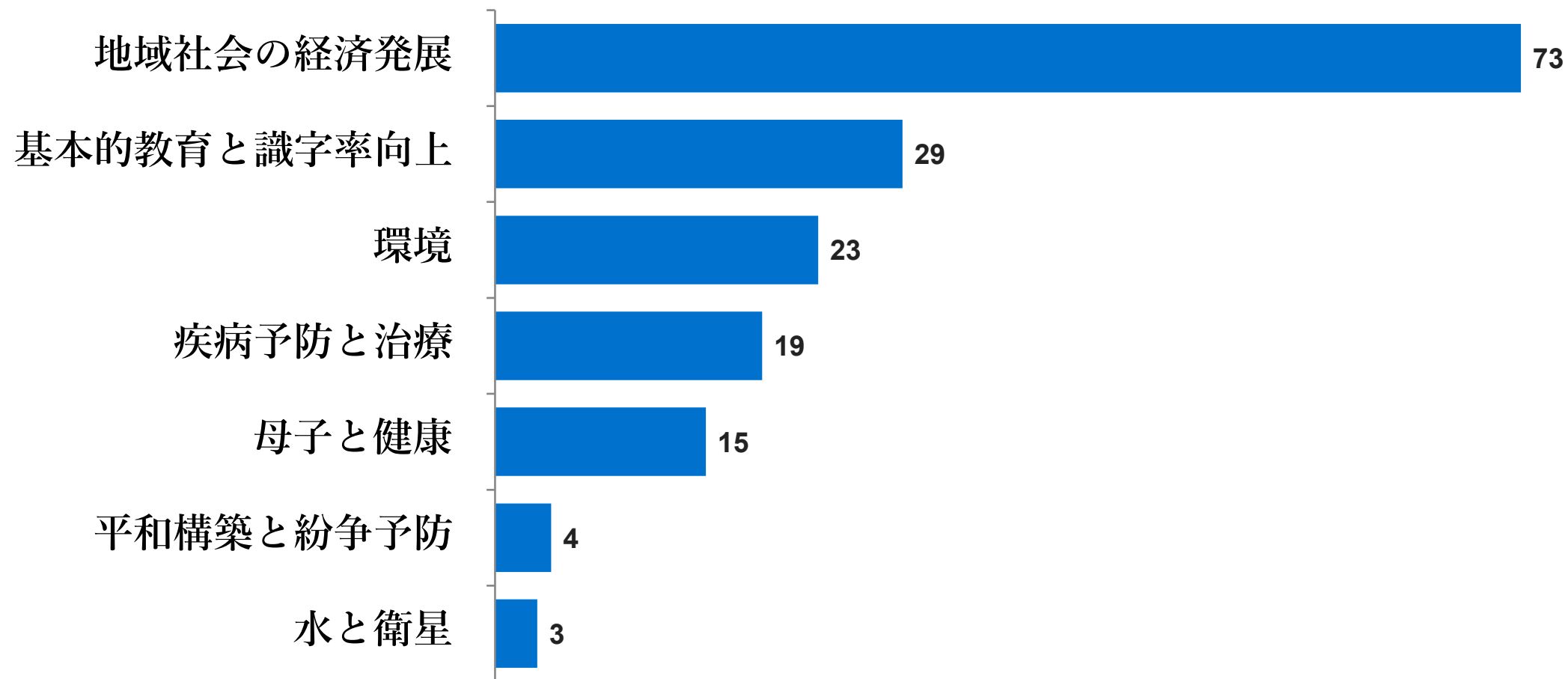


- 社会奉仕
- 青少年奉仕
- 国際奉仕
- 職業奉仕
- 未回答

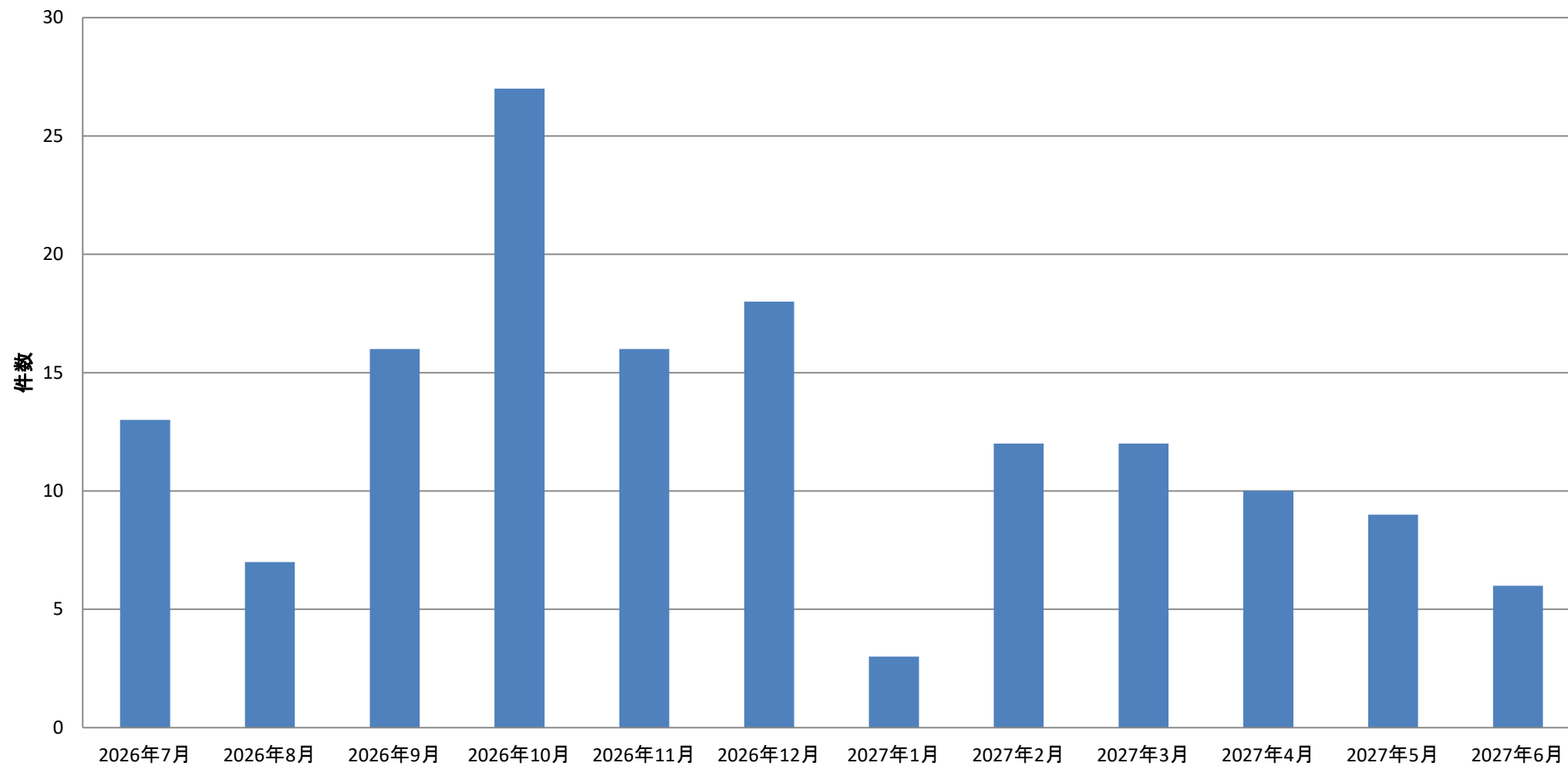
社会奉仕が**87**件で最多

重点分野別 事業数

(複数選択可／未回答を除く)

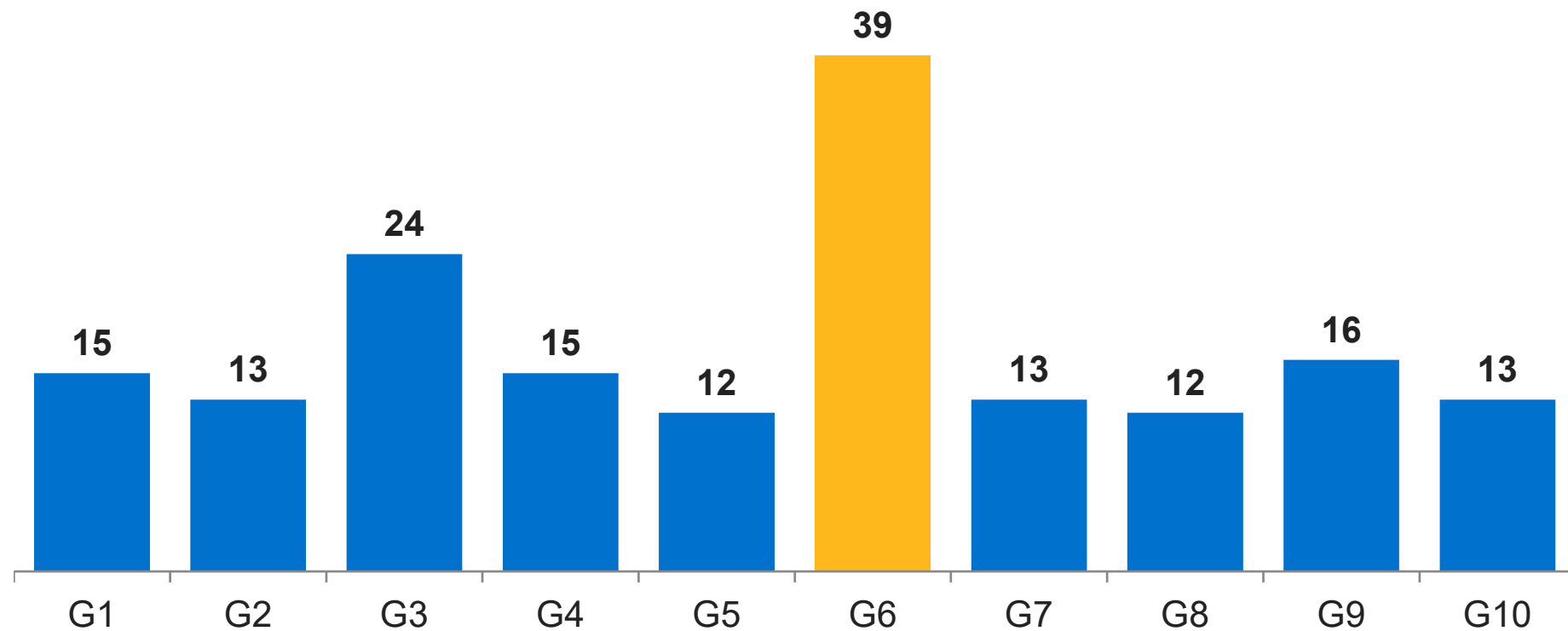


月別 実施件数



グループ別 事業数

G6が39件で最多



実施場所マップ

2780地区 176事業の実施工リア分布

第2780地区
176事業

国内 10グループ（166事業）

G1 横須賀・三浦
15事業

G2 鎌倉・逗子・葉山
14事業

G3 藤沢
24事業

G4 茅ヶ崎・寒川・綾瀬
15事業

G5 相模原(緑区)
15事業

G6 厚木・大和・海老名・座間
39事業

G7 伊勢原・秦野
13事業

G8 平塚・大磯・二宮
12事業

G9 小田原・箱根・湯河原
16事業

G10 相模原(南区等)
13事業

海外 6か国（10事業）

カンボジア **4**

ラオス **2**

ミャンマー **1**

ネパール **1**

インドネシア **1**

モンゴル **1**

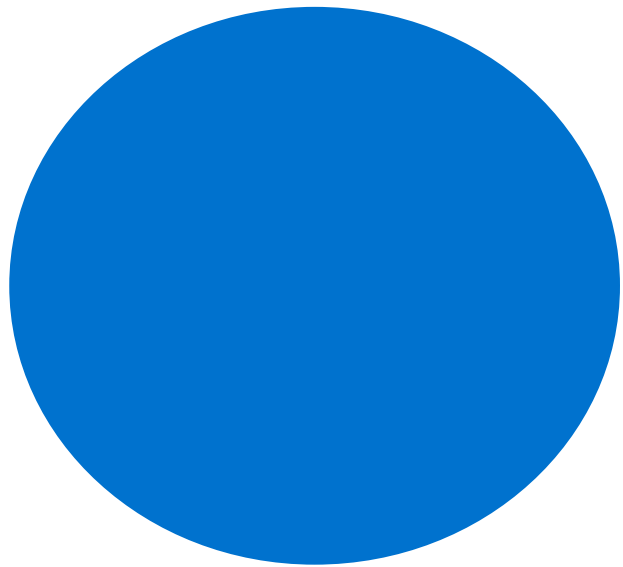
G6（厚木・大和・海老名・座間）が39事業で最多。海外はカンボジアが4事業で最多。

目標としているインパクトは？



強い衝撃や影響、
また物事がぶつかる瞬間





活動によってもたらされる ポジティブで長期的な変化

「活動がなければもたらされなかった、測定可能な変化である」

何をしたか ではなく 何が変わったか

インパクトを実現させるための「積み木」

投入リソース

プロジェクトに投入する資金、時間、研修、その他の物資。

即時的な結果

活動の即時的な結果（研修を受けた人の数、提供した物資の量など）。

成果

活動の中期的な結果（対象者の態度や行動の変容など）。

インパクト

活動から生じた長期的で好ましい変化。活動がなければもたらされなかった、測定可能な変化である。

全体像

何パーセントが非該当と判断されたか

172

事業総数

2780地区 奉仕事業アンケート

91.9%

インパクト欄の記入率

158/172事業（「同上」等を除く）

55%

非該当と判定した

本資料で分類・指摘

参加者が笑顔になった。



クラブのメンバーが元気になった。



地域に貢献できた。



インパクトを見ると、奉仕事業の「物語」が変わります。

何人参加したか。
何を寄贈したか。
何回実施したか。

『それによって、何が変わったのだろうか？』

IMPACTをもたらすためには？

- ☑ 持続可能なのか
 - ☑ Needsにマッチしているか
 - ☑ 成果を検証しているか
-

繋げよう！変化からインパクトへ

情熱

&

行動力

このセミナーを通して
どんなインパクトを目指すべきでしょうか？
