



Rotary



セミナーが目指すべき インパクト



1. 事業の目的

優良な奉仕事業を
地区内で共有し

クラブ同士が学び合い
他クラブへの広がりを
促進します



2. なぜ情報共有が必要か？

他のクラブは
どんな活動を
しているの？



新しい
アイデアが
ほしい

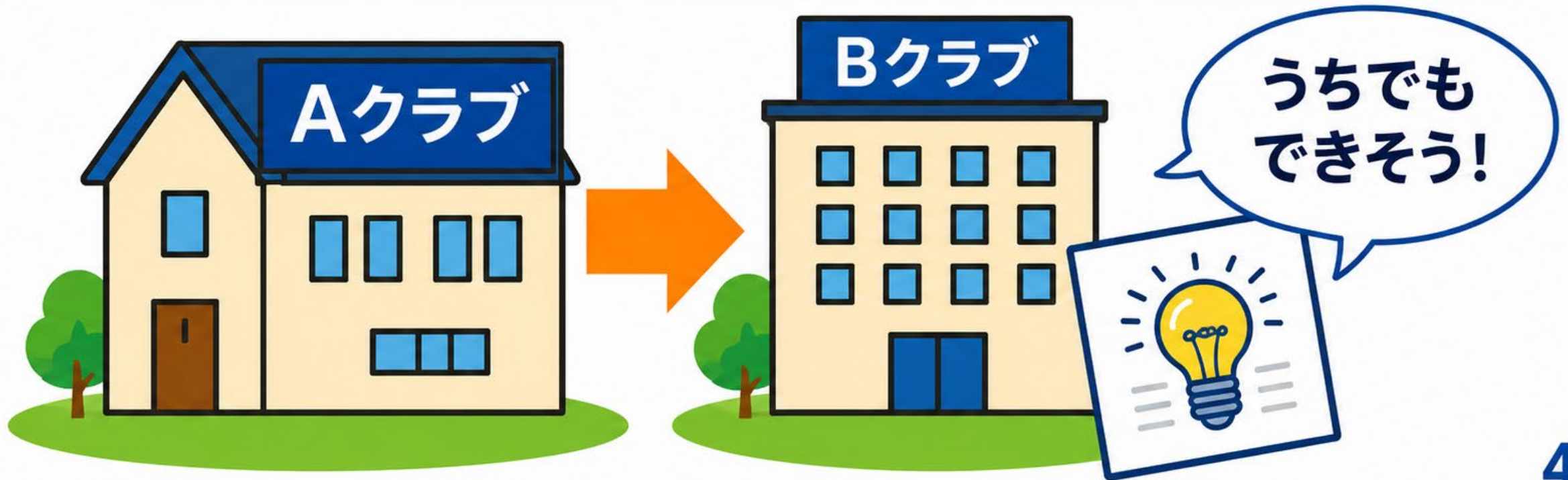


もっと良い方法が
あるのでは？



3. 期待される効果①

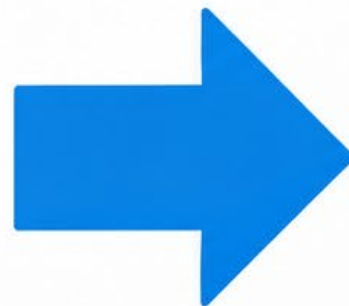
1 他クラブの成功事例を
自クラブでも活用できる



3. 期待される効果②

2 活動のマンネリ化を防げる

毎年同じ…



新しい
アイデア!

3. 期待される効果③

③ 実施の工夫や方法が分かる



- なぜ始めたか
- どのように計画したか
- 苦勞したこと
- どんな成果があったか

3. 期待される効果④

4

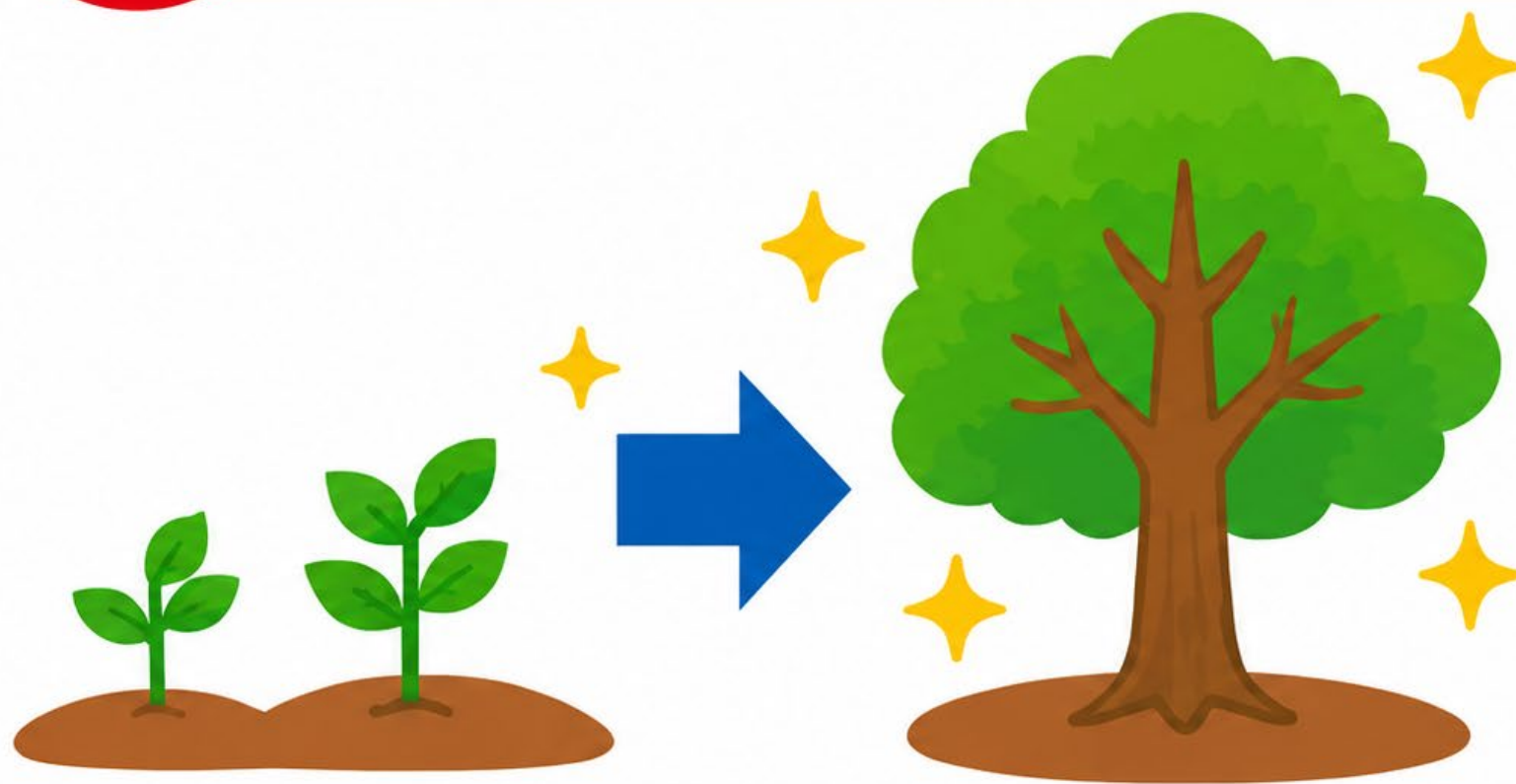
クラブ同士のつながりができる



3. 期待される効果⑤

5

奉仕活動の質が上がる



より大きな
地域の役に
立つ活動へ

3. 期待される効果 ⑥⑦

6 地域への情報発信
会員増強にもつながる



7 会員の参加意欲が
高まる



4. この事業の最大のポイント

目的は…

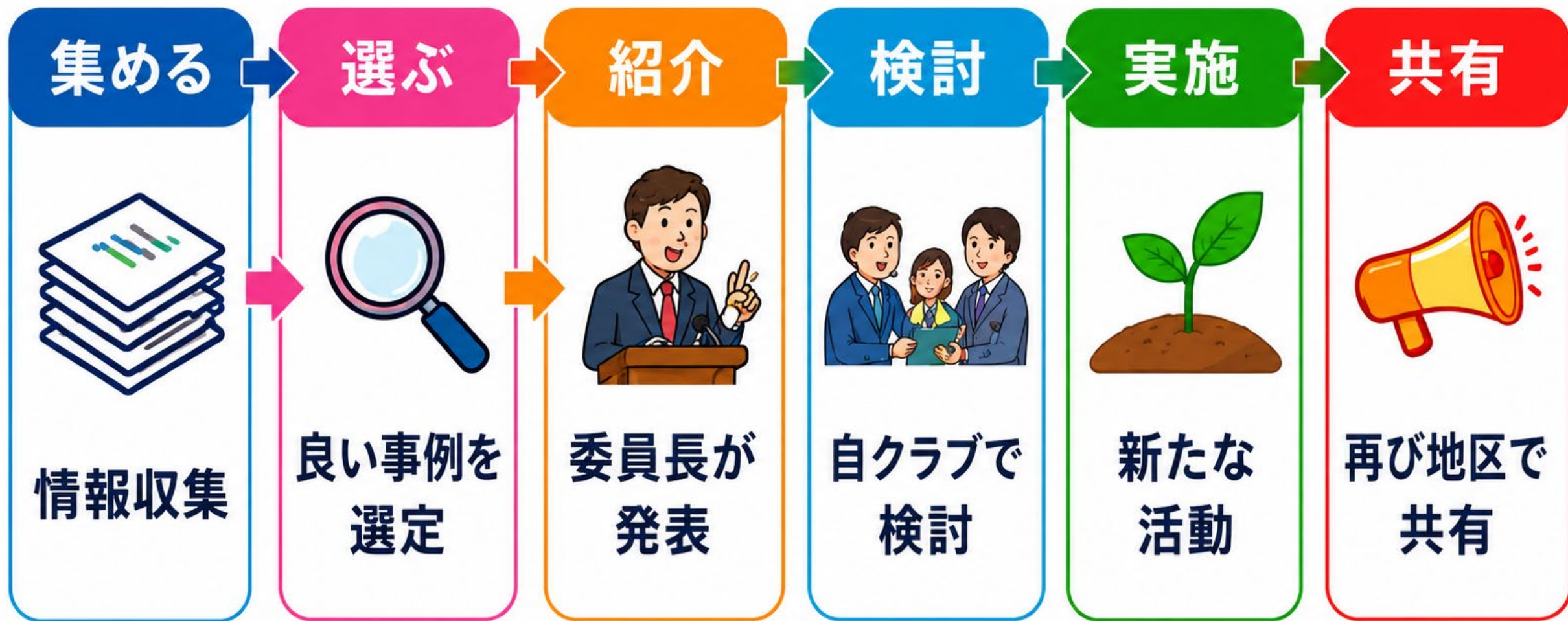
良い事例を
紹介すること



良い事例が
地区内で
広がっていくこと



5. 事業の流れ



6. アンケートの取り方

① 発表直後



役に立ったか
意識の変化を確認

② 半年～1年後



実際に検討・実施
したかを確認

7. 実際にどれくらい広がったか？（例）

40
クラブの
回答

実施した

12クラブ (30%)

検討中

8クラブ (20%)

今後検討

10クラブ (25%)

変化なし

10クラブ (25%)

8. 成果を測る 3つの指標

1

情報共有の
満足度



役に立った
と答えた割合

目標

80%以上

2

検討した
クラブの割合



新たな活動を
検討した割合

目標

40%以上

3

実施した
クラブの割合



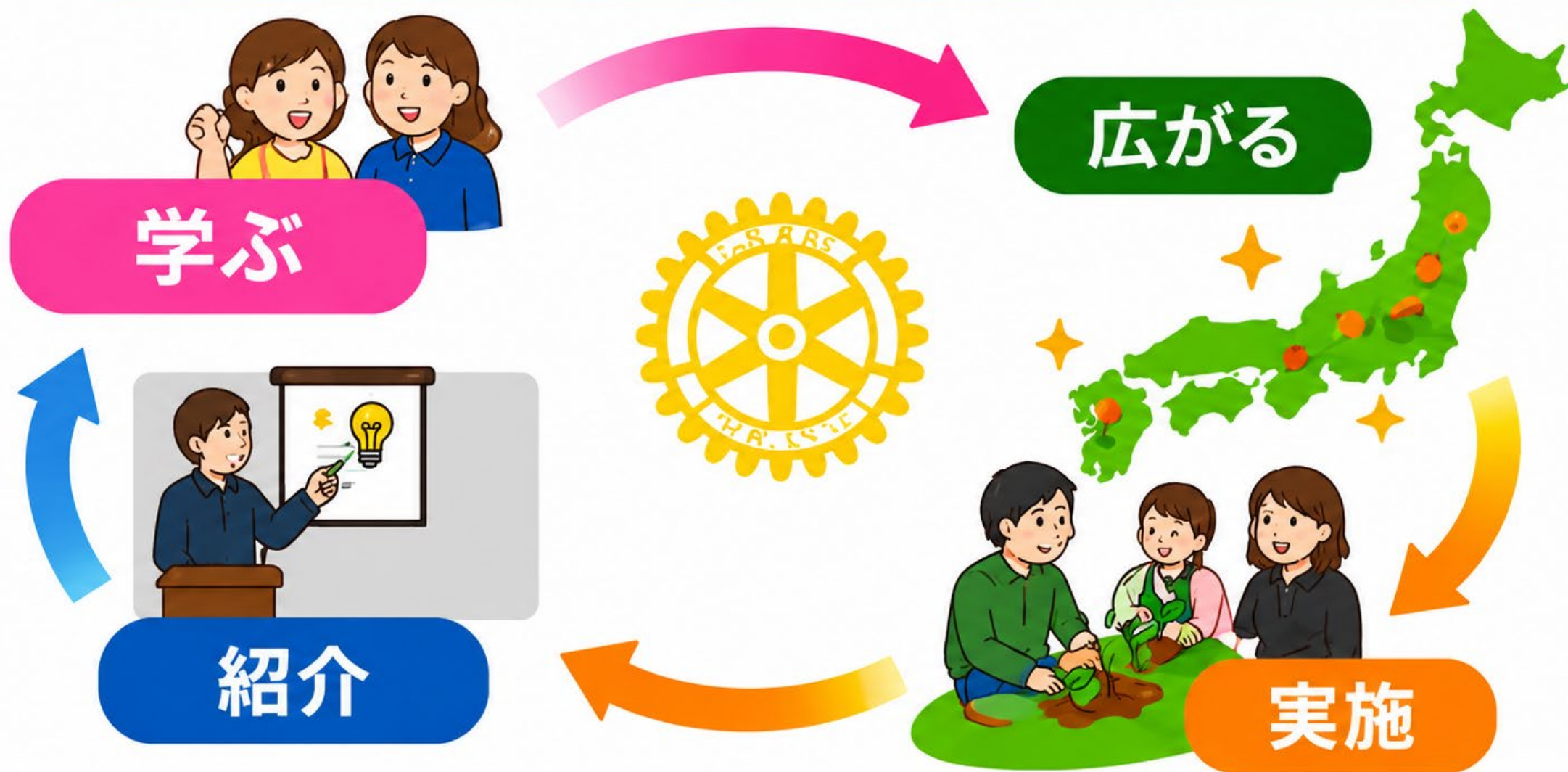
新たな活動を
実施した割合

目標

20%以上

9. 最終的に目指す姿

良い活動が続いてこまれていく仕組み



10. まとめ

優良な奉仕事業の情報共有で
クラブ同士が学び合い
新たな活動が生まれ
地域により大きな貢献ができます



共に学び、共に行動し、より良い奉仕を！